

Werbespot-Dokumentation: Schokobären

von Jan, Tobias und Laurenz

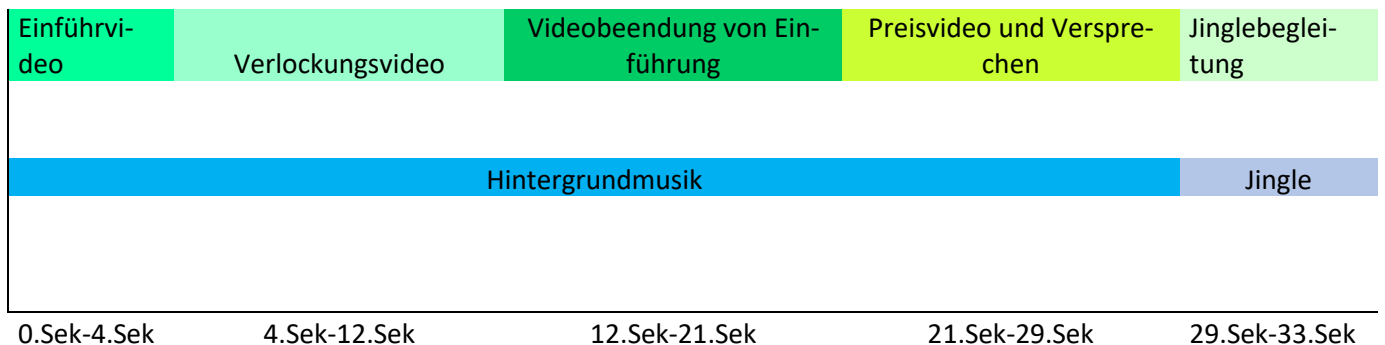
Warum haben wir dieses Produkt gewählt und was zeichnet es aus?

Wir haben Schokobären genommen, denn wir wollten ein Produkt für Naschkatzen machen, weil wir selbst welche sind. Schokobären werden dadurch ausgezeichnet, dass sie zwei Süßigkeiten verbinden: Gummibärchen und Schokolade. Wir denken an einen Preis von 1.99€.

Für welche Zielgruppe ist das Produkt gedacht und woran wird das deutlich?

Sie sind an Naschkatzen gerichtet, die sich nicht zwischen Schokolade und Gummibären entscheiden können, meistens sind es Kinder, deutlich wird das dadurch, weil sie leichter verführbar sind und weil im Werbespot nur Kinder als Protagonisten auftreten.

Eine grafische Darstellung der Reihenfolge wann Musik, Geräusch, Text zu welcher Szene/Bild/Logo erfolgen soll.



Wie ist unser Jingle und Slogan gestaltet und warum haben wir uns dafür entschieden?

Der Jingle hat eine einprägende Tonfolge, durch die der Markenname verfestigt werden soll. Dadurch soll sich einprägen, dass es Schokobären gibt.

Es kommen Achtel- und Viertelnoten vor und es kommen die Töne *a*, *b*, *g*, *e* und *f* vor.

Der höchste Ton ist das *b* und der tiefste Ton das *e*, das Intervall zwischen dem tiefsten und höchsten Ton ist fast eine Quinte.

Welche Form von Werbemusik kommt bei unserem Werbespot vor und warum?

In unserem Werbespot kommen unser Jingle und Hintergrundmusik vor. Der Jingle kommt vor, weil er sehr einprägsam ist und das Produkt Schokobären mit dem Jingle verbindet. Die Hintergrundmusik bringt Stimmung.