

Dokumentation zum Werbespot „Käsesosse Golden Deluxe“ von Tebbe und Johann

Warum haben wir dieses Produkt gewählt und was zeichnet es aus?

Wir haben das Produkt Käsesoße gewählt, weil der Charakter „Torben“ (eine Handpuppe von Tebbe) gerne Käsesoße ist. Unser Produkt ist besonders, weil es wieder fit macht und elektrisierend wirkt.

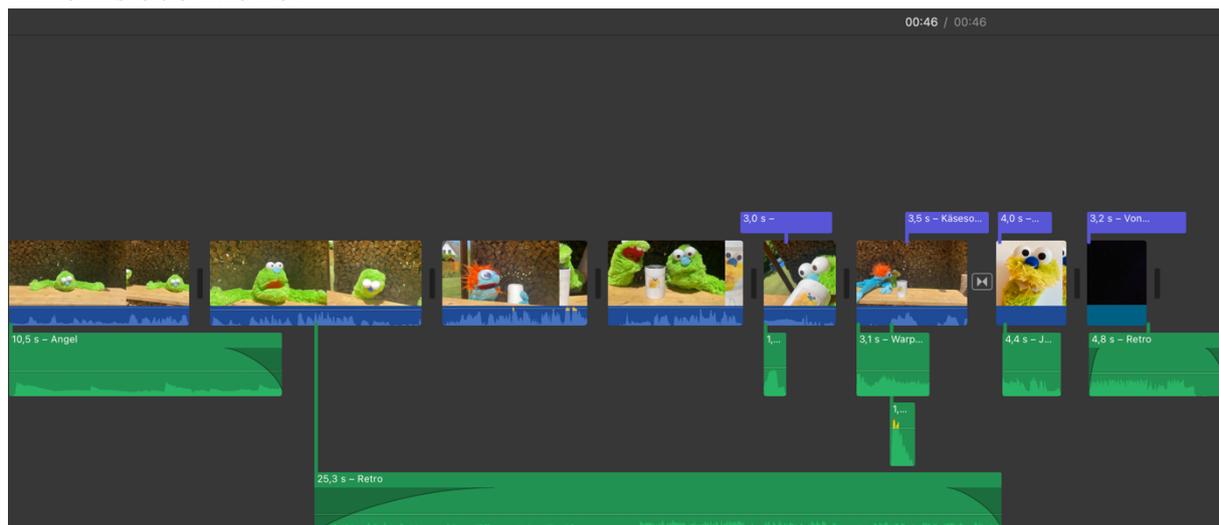
Für welche Zielgruppe ist das Produkt gedacht und woran wird das deutlich?

Zielgruppe ist ein junges dynamisches Publikum (10-20 Jahre), weil die Käsesoße fit macht. Wir haben uns entschieden, nicht selbst den Spot zu spielen, denn die lustigen Puppen sprechen eher junge Leute an. Auch die schnelle Techno-Musik gefällt eher jüngeren Leuten.

Reihenfolge:

Szene	Musik	Text	Geräusch	Länge
Szene 1	traurige Klaviermusik im Hintergrund	Fred hat Kopfweh und ist müde, Torben erkundigt sich nach seinem Befinden		10 Sekunden
Szene 2	traurige Hintergrundmusik endet, schnelle Hintergrundmusik wird langsam eingeblendet	Torben ruft Jürgen, der die Käsesoße bringen soll		9 Sekunden
Szene 3	Schnelle Hintergrundmusik dreht voll auf	Jürgen erscheint mit Käsesoße		12 Sekunden
Szene 4	schnelle Hintergrundmusik	Fred trinkt Soße	Elektroeffekt	3 Sekunden
Szene 5	schnelle Hintergrundmusik	Fred zappelt und wird elektrisiert, springt weg	Elektroeffekt	5 Sekunden
Szene 6	Jingle	„Käsesosse Golden Deluxe“		3 Sekunde

Timeline aus iMovie:



Wie ist unser Jingle und Slogan gestaltet und weshalb haben wir uns für diese Gestaltung entschieden?

Wir haben einen Jingle erfunden, in dem der Name des Produktes „Käsesosse Golden Deluxe“ auftaucht. Als Text des Jingles ist der Name besonders einprägsam: Mit der Melodie brennt sich gleichzeitig der Produktname mit ins Gehirn ein.

Jingle:

$\text{♩} = 90$

Kä - se So - ße Gol - den Del-uxe

Welche Form von Werbemusik kommt bei unserem Werbespot vor und warum?

Wir haben in unserem Werbespot Hintergrundmusik und einen Werbejingle.

Die erste Hintergrundmusik ist traurig und deswegen passend zu Freds Stimmung, der Schmerzen hat und niedergeschlagen ist. Dann wird die Hintergrundmusik aufgedreht, wenn die Käsesoße ins Bild kommt. Die energieverleihende Wirkung der Soße zeigt sich auch im Tempo der Musik.

Der Jingle greift das Thema der schnellen Hintergrundmusik wieder auf. Jingle und Hintergrundmusik sind mit Garageband selbst komponiert worden.